

Lenita Airisto

Tietokirjailija / luennoitsija

Yrittäjä

Dipl.ekon.

1937

Reino ja Alli Airiston perheen kuopus Hymmi Lenita Aulikki Airisto syntyy 1.1.1937, vuoden ensimmäisenä vauvana Helsingin Naisten klinikalla.

1939

Talvisota syttyy. Airiston perhe asuu Helsingissä, Reino Airiston asemapaikka on sotien aikana Helsingin ilmatorjunnassa, mutta Alli Airisto pakenee Annemin, Armin ja Lenitan kanssa pahimpia pommituksia kaupungista edestakaisin maaseudulle.

1940

Talvisota loppuu. Reino ja Alli Airiston perhe asuu Helsingissä Mannerheimintiellä.

1941

Jatkosota syttyy. Alli Airisto pakenee jälleen tyttärineen pommituksia maaseudulle, mutta palaa välillä Helsinkiin.

1943

Lenita Airiston ensimmäinen koulu, Helsingin Kaupungin Suomenkielinen Kansakoulu/Töölö.

1943 - 1944

Airiston perhe on sotaa paossa Lopella

1944

Koulunkäynti jatkuu Lopen Metsäkyläpiirin kansakoulussa.

1944

Jatkosota loppuu. Airiston perhe palaa Helsinkiin ja löytää asunnon Uudenmaankadulta.

✕ Koulunkäynti jatkuu Helsingin suomalaisessa kansakoulussa Punavuorella.

1947

Opinnot alkavat **Arkadian Yhteislyseossa.**

1954

Lenita Airisto valitaan **Suomen Neidoksi ja hänestä tulee Sotainvalidien Veljesliiton vuoden 1954 varainkeruukampanjan keulakuva.**

Suuri matka Yhdysvaltoihin ja Keski-Eurooppaan.
Miss Universum –kilpailut Kaliforniassa USA:ssa.

Sopimus ME NAISET. Päätoimittaja Pirkko Mantere tilaa artikkelisarjan Miss Universum -kilpailuista sekä matkakirjeitä ja kertomuksia amerikkalaisesta elämästä.

✕ **Sopimus UUUTISAITTA.** Päätoimittaja Leo Karni tilaa henkilöhaastattelusarjan suomalaisesta Hollywood-tähdestä Taina Elgistä ja muista filmitähdistä sekä artikkelisarjan Universalin filmistudioista.

Suuri matka kestää yli puoli vuotta. Lenita Airisto vierailee eri puolilla USA:ssa kouluissa ja yhdistyksissä kertomassa miten suomalaiset selviytyivät kahdesta sodasta Neuvostoliittoa vastaan ja miten Suomi säilytti itsenäisyytensä.

1955

Paluu koulunpenkille Arkadian yhteislyseoon.
Uusi ura alkaa valokuva- ja näyttösmallina. Suomalaisen huippumallin palkkioilla Lenita Airisto maksaa opintonsa sekä Suomessa että ulkomailla vuosiksi eteenpäin.

1956

Reino Airisto (26.4.1898- 25.3.1953) kuolee Marian sairaalassa Helsingissä Lenita Airiston syliin.

1957

Ylioppilas, Arkadian yhteislyseo

1957-1959

Sopimus TES-TV. Elokuvatuottaja Veikko Itkonen suosittelee Lenita Airistoa TES-TV:n kuuluttajaksi. Toiminnanjohtaja Erkki Larkka tarjoaa paikan TES-TV:n pääkuuluttajana, mutta ohjelmapäällikkö Runar Heljo laajentaa pian työnkuvaa myös haastattelijaksi ja toimittajaksi eri ohjelmissa.

1958

Ylioppilasmerkonomi. Liikemiesten Kauppaopisto.

✕ Ruotsin kielen opinnot Tukholmassa. Työharjoittelu **Svenska Frisör Depôt** pääkonttorissa **Tukholmassa**

✕ Opinnot alkavat **Svenska Handelshögskolanissa Helsingissä.** Suomessa uusvienti on ajan kuuma teema ja vientiteollisuus tarvitsee kielitaitoisia kauppatieteilijöitä liikeneuvotteluihin sekä myyntityöhön. Lenita Airistolle avautuu uusi ura vientiteollisuuden palveluksessa vuosikymmeniksi eteenpäin.

1959

Saksan kielen opinnot **Technische Universität Berlinissä.** TV-työharjoittelu **Sender Freies Berlin'issä** Länsi-Berliinissä sekä tutustumiset ja haastattelut Itä-Berliinissä ja **Deutsche Fernsehfunk'issa.**

✕ **Sopimus ME NAISSET.** Päätoimittaja Pirkko Mantere tilaa Lenita Airistolta artikkelisarjan Berliinin Filmijuhlista sekä

artikkeleita elämästä, ihmisistä ja mediasta sekä Länsi- että Itä- Berliinissä.

1959–1962

Sopimus TESVISIO. TV-toimittajaura jatkuu Tesvision pääkuuluttajana, ajankohtaistoimittajana, mutta myös Lasse Malmlundin suunnittelemassa prime time viihdeshow'ssa **LAIVA ON LASTATTU** yhdessä Georg Malmstenin ja Lasse Mårtenssonin kanssa. Georg Malmsten säveltää ja sanoittaa Tv-viihdesarjan tunnusmusiikin "Tessalonika!"

1960

TV-opinnot **ITV studioilla Lontoossa.** Tiukka opinto-ohjelma erilaisten tv-ohjelmien suunnittelutyöstä suoraan esitykseen tai kuvanauhoitukseen asti.

1961

Diplomiekonomi, Svenska Handelshögskolan

✕ Kieliopinnot **Alliance Francaise'ssa Pariisissa.**
TV-opinnot **RTF studioilla Pariisissa**

1961- 1962

Mainos Taucher ja sen TV-osaston päällikkö Runar Heljo tarjoavat työpaikan tv-toimittajana. Taucher-TV tuottaa viihdeohjelmia kuten Laila Kinnusen tähdittämä Kuukauden Suositut musiikkiohjelman.

Runar Heljo tuo Suomeen myös kansainvälisiä supertähtiä, joiden ympärille rakennetaan suuria ja suorita tv-lähetystyksiä. Eniten kohauttaa seksikäs Hollywood tähti Jane Mansfield, joka soittaa ohjelmassa viulua ja jota Lenita Airisto haastattelee.

1961-1971

Avoliitto kauppat.lis. myöhemmin kansanedustaja ja ministeri **Ingvar S. Melinin** kanssa.

1962

TV-opinnot **Stanford University TV Institute'ssa** Palo Altoissa Kaliforniassa.

TV-työharjoittelu **NBC studiolla legendaarisen "Tonight Show'n" luoja Steve Allen'in Show'ssa Los Angelesissa.**

✕ **Sopimus YLE TV 1.** Viihdeosaston päällikkö Stig Törnroos pyytää Lenita Airiston suunnittelemaansa lauantai-illan prime time tv-showsarjaan **PALAPELI.** Uusi työ TV-toimittajana ja -juontajana yhdessä **Niilo Tarvajärven** kanssa alkaa. Palapeli televisioidaan suorana lähetyksenä Helsingin Peacock-teatterista ja se saavuttaa huimat katsojaluvut. Ohjelmassa esiintyvät ajan kiinnostavimmat showtähdet Siw Malmqvistista, joka juuri silloin on avioitunut Lasse Mårtenssonin kanssa aina Delta Rhythm Boys -yhtyeeseen, jonka bassolaulaja Lee Gains kertoo Lenita Airiston haastattelussa pelkäävänsä, että suomalaiset taas vievät hänet saunaan. Niilo Tarvajärvi yhdistää viihteen ja hyväntekeväisyyden tavalla, joka koskettaa voimakkaasti suomalaisia.

✕ **Sopimus SVERIGES TV HYLANDS HÖRNA.** Prime time lauantai-illan viihdeshow'n juontajana yhdessä Ruotsin TV-legendan **Lennart Hylandin** kanssa suorassa TV-lähetyksessä, joka lähetetään Lilla Teaternista Helsingistä Ruotsiin ja Suomeen. Ohjelmassa esiintyivät Suomen kiinnostavimmat kulttuuripersonat kuten Jutta ja Bez Zilliacus, Aulikki Rautavaara, Laila Kinnunen, Georg Malmsten, Erna Tauro, Birgitta Ulfsson ja Lasse Pöysti. Ohjelma saa suurta huomiota Ruotsin mediassa.

✕ **Sopimus YLE TV1.** TV-toimittaja ja juontaja yhdessä Niilo Tarvajärven kanssa **PALAPELI** ohjelmassa Tukholmassa. Ohjelmassa esiintyvät Ruotsissa asuvat ja eri aloilla toimivat suomalaiset. Sveriges TV'n suora lähetys Suomeen ja Ruotsiin.

1962-1964

Sopimus ÅRET RUNT. Päätoimittaja Mons Mossner tilaa Ruotsissa ilmestyvään Året Rundt -lehteen artikkelisarjan suomalaisesta muodista, designesta ja alan taiteilijoista.

1963

TV-opinnot **BBC studioilla Lontoossa.** Opinnot keskittyvät suuriin lavashowtuotantoihin. Lenita Airisto pääsee BBC:n huippuohjaajan Joan Littlewoodin ”oppilaaksi”. Littlewood ohjaa BBC:n megaluokan viihdetuotannot, joiden tähtinä loistavat mm. Shirley Bassey ja Nat King Cole

✕ **Sopimus YLE TV1.** TV-toimittaja ja juontaja lauantai-illan **LAUANTAILEKKERI** prime time tv-viihdesarjassa yhdessä **Matti Kuuslan** kanssa. Suora lähetys Peacock-teatterista Helsingissä. Ohjelmasarjan kohokokhdaksi tulee USA´n suurlähettiläs Carl T. Rowanin vierailu. Rowan on aikansa merkittävimpiä mustia journalisteja Yhdysvalloissa, jonka intohimoinen ja loistava raportointityyli tekee hänestä näkyvän poliittisen vaikuttajan. Kun John F. Kennedyn läheinen työtoveri nimitetään suurlähettilääksi Suomeen saavat suomalaiset tv-katselijat joululahjaksi amerikkalaisten diplomaattien kuoron laulamia joululauluja solistina itse suurlähettiläs. Carl T. Rowan kertoo myös ohjelmassa hänelle tärkeistä teemoista haastattelussa Lenita Airiston kanssa.

✕ **Sopimus YLE TV1.** TV-toimittaja ja juontaja **ANNELE SYNTERÄN** suomalaisesta muotoilusta ja muodista kertovassa ohjelmasarjassa.

1964

TV-opinnot jatkuvat **Hampurin NDR ja Münchenin SDR tv-aseilla.** Opinnot keskittyvät poliittisiin ajankohtaisohjelmiin.

1964-1966

Sopimus YLE TV 1. TV-toimittaja ja juontaja suorassa, vahvasti poliittisesti painottuvassa ajankohtaisohjelmasarjassa **TUULIMYLLY**. Ohjelma on suora prime time lähetys YLE:n H-studiosta Tähtitorninmäeltä. Toimittajaryhmään kuuluvat Lenita Airisto, Erkki Raatikainen, Yrjö Länsipuro, Pasi Rutanen ja Knud Möller. Lenita Airisto haastattelee ohjelmasarjassa myös ulkomaisia vieraita mm. ranskalaista viihdetaitelijalegendaa **Maurice Chevalieria**.

1965-1966

Sopimus YLE TV 1. Lenita & Tytöt Muotishow. Ohjelmasarja, jossa suomalaiset huippumallit laulavat, tanssivat ja esittelevät suomalaisen vaatetusteollisuuden asuja ja asusteita.

TV-shown ideasta kehittyi hittituote vientimarkkinoille. **Lenita & Tytöt muotishow** tapahtumia on **"Suomi Viikoilla"** Pohjoismaissa, Saksassa, Sveitsissä sekä Lähi-Idässä. Laulavat huippumallit tekevät myös oman levyn sekä viihdytyskiertueen Kyprokselle, missä suomalaiset YK:n rauhanturvaajat suorittavat palvelustaan.

1965-1968

Sopimus GREEN & GREEN. Vientijohtaja Elmer Green tilaa Top Tip / Marjatta Metsovaara design sateensuojien PR-, markkinointi- ja myyntitapahtumat USA:han ja Kanadaan sekä showkiertueen Itävaltaan.

1966-1968

Sopimus UUSI MAAILMA. Päätoimittaja Jussi Talvi tilaa sarjan mielipidekolumneja ja myöhemmin artikkelisarjan muodista ja muotoilusta. Armi Ratian Marimekosta, Vuokosta, Pii ja Timo Sarpanevan Ambiente- ja Anneli Qveflanderin teksteistä, Eero Aarnion, Yrjö Kukkapuron ja

Esko Pajamiehen moderneista kalusteista.
Sarja laajenee käsityötaidetta ja muotoilua käsitteleviin juttuihin Meksikosta, Britanniasta, Italiasta ja Thaimaasta.

1966-1969

Sopimus PERTTI PALMROTH. Design-saappaiden PR-, markkinointi- ja myyntimatkat USA:han ja Kanadaan.

1966-1971

Sopimus. SUOMEN TRIKOO. Toimitusjohtaja, vuorineuvos Valdemar Jensenin monivuotinen toimeksianto **Revontuli vientimalliston** kehittämisestä sekä malliston mainostamisesta ja markkinoinnista USA:ssa ja Ruotsissa. Revontuli malliston suunnittelivat Nana Suni ja Anna-Liisa Nieminen.

1967

Sopimus YLE TV1. Juontaja-toimittaja **Marlon Brandon** tähdittämässä suuressa **Unicef Gaalassa.** Suora lähetys **Helsingin Kaupunginteatterista,** josta osa menee suorana lähetyksenä **Eurovisioon,** kuten Lenita Airiston haastattelu **Marlon Brandon** kanssa. Muut esiintyjät: Sandie Shaw, Leny Escudero, VEK-ryhmä, Hannes Häyrinen sekä Pöystit.

1967-1969

Sopimus YLE TV 1. TV-toimittaja ja juontaja **Aarre Elon** suunnittelemassa prime time lauantai-illan ajankohtaisviihdesarjassa **JATKOAIKA** yhdessä **Hannu Taanilan** kanssa. Kiihkeissä studiokeskusteluissa ovat mukana ajan kuumimmat politiikan, kulttuurin ja viihteen vaikuttajat mm. Mauno Koivisto, Edvin Laine, Vesa-Matti Loiri, Pentti Saarikoski, Eino S. Repo, Eeva Joenpelto, Mikko Niskanen ja Tabe Slioor. Ohjelmasarjaa pidetään TV-historian legendana.

1968

FinnFocus Lontoon sydämässä. Helsingin kauppakorkeakoulun ylioppilaskunta purjehtii Finnpartnerilla Thamesille ja tuo Suomen teollisuuden tietoisille englantilaisille. Tapahtuman kunniavieraana on prinsessa Margareth. Kampanjan yhdeksi kohokokhdaksi muodostuu suomalaisen muodin esittely, jonka pääesiintyjänä on Lenita Airisto.

1968-1972

Sopimus PUKEVA KAPPA-KESKUS. Toimitusjohtaja Ruben Jaari ja Irene Jaari tilaavat monivuotiset syys- ja kevätsezonkien muotishow tapahtumat Pukeva tavarataloon Helsingissä.

1969

Perustajajäsen RADIO ja TV- FREELANCERIT ry'ssä yhdessä Erkki Tuomiojan kanssa. Kun taistolaiset stalinistit kaappaavat johdon yhdistyksessä, Lenita Airisto eroaa ja ilmoittaa, että säilyttääkseen uskottavuutensa mediatyössään hän ei halua sitoutua mihinkään poliittiseen suuntaukseen.

1969-1972

Sopimus ME NAISSET. Päätoimittaja Helena Ahti haluaa korostaa Me Naiset -lehden profiilia muotilehtenä ja solmii monivuotisen suunnittelu- ja ohjaustyösopimuksen laajoista muotishowkiertueista Suomessa. Lenita Airisto järjestää avaukseksi muotikuvausmatkan Libanoniin ja Me Naiset tekee aiheesta erikoismuotinumeron.

1970-1972

Sopimus YLE TV1. TV-toimittaja ja juontaja poliittisessa prime time ajankohtaisohjelmasarjassa **TUUMAT** yhdessä **Jörn Donnerin** kanssa.

1970-1973

Sopimus JAANA. Päätoimittaja Mauri Linterä solmii monivuotisen juttusopimuksen.

Sarja henkilökuvia suomalaisen muotiteollisuuden näkijöistä ja tekijöistä. Sarja laajenee ajan tähtimalleihin: Seija Tyni, Virpi Miettinen, May-Britt Seitava, Christina Walli ja Marketta Kivikoski

Sopimus jatkuu henkilöhaastattelusarjana. Benedict Zilliacus, Jörn Donner, Hannu Taanila, Arne Aarnio, Arvo Salo, Ingvar S. Melin, Juha Tantt, Vesa-Matti Loiri, Hannu Tarmio, Esko Salminen, Timo Laatuinen, Timo Tiusanen, Matti Kuusla, Matti Paavilainen.

1970-1975

Sopimus CARLO GRUBER AFTERSKI. Itävaltalainen urheiluasu- ja valmistaja Carlo Gruber tilaa monivuotisen muotishowkiertueiden sekä messutapahtumien suunnittelu- ja ohjaustuotannon Itävaltaan ja Saksan Liittotasavaltaan.

1971-1974

Sopimus SUOMEN ULKOMAANKAUPPALIITTO (nyk. Finpro). Kansainvälisten messujen Suomen osaston päätapahtumien suunnittelu ja tuotanto. Länsisaksalaisille, itävaltalaisille ja ruotsalaisille ostajille sekä lehdistölle suunnattujen muotishow kiertueiden suunnittelu ja ohjaus.

1971-1977

Sopimus ORION YHTYMÄ NOIRO. Toimitusjohtaja Asko Perisalo solmii monivuotisen **LUMENE** kosmetiikkasarjan kehittämisen-, mainos- ja markkinointisopimuksen. Lenita Airistosta tulee myös uuden suomalaisen **Lumene kosmetiikkasarjan ensimmäinen kasvo.**

1972

M-SHOW MTV 4.9.72. Lenita Airisto puolustaa julkisuuden henkilön oikeutta yksityisyyteen ja hyökkää Timo T.A. Mikkosen isännöimässä talk showssa voimakkaasti viihdelehdistön lööppijournalismia vastaan. MTV:n ohjelmapäällikkö Tauno Äijälä sensuroi ohjelman, mutta joutuu printtimedian painostuksen kohteeksi ja lähettää sen parhaaseen katseluaikaan lauantaina 7.10.72. Keskusteluun lisätään viihdelehdistön ja Julkisen sanan neuvoston edustajat: Avun päätoimittaja Eero Sauri ja JSN puheenjohtaja K.J.Lång.

✕ **Alli Airisto** (5.7.1899- 18.12.1972) kuolee Helsingin yliopistollisessa keskussairaalassa Lenita Airiston syliin.

1972-1975

Sopimus FRIITALA. Porilaisen nahka-asutehtaan toimitusjohtaja Pertti Hellemaa tilaa lukuisien Euroopan muotishowkiertueiden suunnittelu- ja ohjaustuotannon. Kiertueet suuntautuvat Norjaan, Tanskaan, Englantiin, Ranskaan, Hollantiin, Sveitsiin ja Itävaltaan.

1972-1991

LENITA MUOTI- ja MATKAILU SHOW.

Lenita Airisto aloittaa oman yhtiönsä tuottaman vuotuisen showtuotannon, jossa yhdistetään suomalainen muoti- ja asusteteollisuus sekä matkailuteollisuus.

Showtuotanto hyödyntää heti uusinta lavashow- ja multimediatekniikkaa ja kehittyy vuosien mittaan rockshow-tyyppiseksi speaktaakkeliksi, jonka tuotanto- ja esitysbudjetti kasvaa (nykyrahassa) 100.000 eurosta yli 300.000 euroon.

Kiertueiden kohderyhmä on media ja suuri yleisö. Ensimmäiset esitykset, **"Helsingin muotiviikko"** tapahtuma on Helsingissä 10-15.9.1972 johon osallistuu 20 alan yritystä.

Showkiertue kasvaa pian koko Suomen kattavaksi menestystuotteeksi, joka myöhemmin laajenee Pohjoismaihin. Lenita Muoti- ja Matkailu Shown elinkaari on 20 vuotta.

Lenita Show on heti tiukasti yhteen sidottu markkinointituote. Show'hun osallistuvat vuosien aikana kaikki Suomen suurimmat ja menestyneimmät vaatetusyritykset kuten Friitala, Grünstein, Rahikainen, Nanso, Marimekko, Vuokko, Annikki Karvinen, Pola, Luhta, Kestilä, Finnwear, Malli-Mari, Finnfashion, Freedom, Turo, Oratop, Karhu-Titan, Patricia, Amar, Marja Kurki, Pertti Palmroth, TopMan, Lumene, Aarikka, Kalevala Koru, Lapponia, Kultakeskus, Korukolmio ym. sekä Salon Maire Kollman ja Sirpa Mansner/ Beauty Hair kampauspalveluineen.

Yhteistyökumppani **ANNA**-lehti julkistaa laajasti ja näyttävästi sivuillaan muotituotteet ja matkailukohteet. Anna käyttää kiertuetta myös omiin asiakaskontakteihinsa sekä kerää uusia tilaajia.

Kaikki tuotteet, joita showkiertueilla mainostetaan, ovat samanaikaisesti vähittäisportaassa kuluttajien saatavilla. SOKOS-tavaratalot, jotka profiloituvat suomalaisen muotiteollisuuden ostopaikkana sekä monet erikoisliikkeet varmistivat asujen ja asusteiden saatavuuden kiertueen aikana kaikkialla Suomessa ja rakentavat näyteikkunansa muotishowasuista ja -tuotteista.

1973

Multimediashowtuotannoista tulee **Airisto Oy:n** perusliiketoiminta. Lenita Airisto jatkaa kuitenkin työtään myös tv- ja printtitoimittajana.

Multimediashowtuotannoissa korkealuokkaisen suomalaisen muodin lisäksi yleisölle esitellään vuosien aikana multimediamatkalla seuraavat kohteet: Espanja, Kenia, Thaimaa, Marokko, New York,

Brasilia, Gruusia, Meksiko, Kalifornia, Japani, Kreikka, Gambia, Senegal, Cap Verde, Unkari, Singapore, Ranska, Portugali, Kiina, Egypti, Australia.

Finnair avaa uusia lentoreittejä eri puolille maailmaa ja matkailushow tuo matkakohteet lentoyhtiön kannalta oikean kohderyhmän tietoon.

Lenita Muoti- ja Matkailu Show ESPANJA/

Suomen kiertue.

Kiertueen jälkeen alkaa heti seuraavan shown tuotantokausi, joka vie Airisto Oy:n toiminnasta vuosittain n. 6 kuukautta ja käsittää:

- Neuvottelut uudesta matkakohteesta lentoyhtiöiden ja eri maiden kansallisten matkailuviranomaisten kanssa.
- Myyntityö. Budjettirakenne koostuu showtuotantoon osallistuvasta asiakasmäärästä. Budjetti kasvaa vuosien aikana yli 300.000 euroon.
- Showtuotanto. Kuvausmatkat ulkomaiseen matkakohteeseen kestävät 1-2 kuukautta.
- Multimedia- ja lavashowtuotannon suunnittelu ja ohjaus.
- Sopimukset lavasteiden, showtekniikan ja kuljetuksen yhteistyökumppaneiden kanssa.
- Yhteistyösopimukset median ja kiertuekentän vähittäisportaan edustajien kanssa sekä Suomessa että Pohjoismaissa.
- Sopimukset kansallisten hyväntekeväisyysjärjestöjen kanssa, jotka markkinoivat esitysten pääsyliput ja saavat näin runsaasti rahaa omalle toiminnalleen.

1973-1974

Sopimus SUOMEN KUVALEHTI. Päätoimittaja Leo Tujunen tilaa henkilöhaastattelusarjan. Haastattelut julkaistaan kerran kuukaudessa ja henkilögalleriassa on kulttuurin, talouselämän ja politiikan vaikuttajia:

Arvo Poika Tuominen, Max Jakobson, Jaakko Hintikka, Päiviö Hetemäki, Voitto Viro, Ele Alenius, Isä Martti Voutilainen, Arvi Kivimaa, Kari Rydman, Matti Viherjuuri, Osmo P.

Karttunen, Seppo A Teinonen, YK:n ympäristöpäällikkö
Maurice Strong / Nairobi Kenia.

1974

Lenita Muoti- ja Matkailu Show KENIA/Kiertue Suomessa.
Seuraavan shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

× Ranskan kielen jatko-opinnot **Kollegiet kieli-
instituutissa Pariisissa.**

1975

Lenita Muoti- ja Matkailu Show THAIMAA/Suomen
kiertue. Seuraavan shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen
jälkeen.

1975-1977

Sopimus LAPPONIA. Taiteilija Björn Weckström tilaa
Lapponia designkorujen muotishow- ja
markkinointikiertueen Kanadaan ja Norjaan. Kanadan
kiertueelle tulee mukaan kaunis nuori tshekkoslovakialainen
malli Ivana. Myöhemmin sama kaunotar tulee kuuluisaksi
Donald Trump'in puolisona Ivana Trump'ina.

1975-1977

Sopimus MUOTI + KAUNEUS. Päätoimittaja Sirkka Vesa-
Kantele tilaa monivuotiset muotishowtapahtumat ja
kampanjat Helsinkiin. Suomalaisten asujen rinnalla lavalla
esitetään myös kuuluisien ranskalaisten muotihuoneitten
asuja, jotka Sirkka Vesa-Kantele ja Lenita Airisto valitsevat
Pariisissa.

1976

Lenita Muoti- ja Matkailu Show LÄNSI-AFRIKKA:
MAROKKO, GAMBIA, SENEGAL, CAP VERDE / Suomen
kiertue. Seuraavan shown tuotantokausi alkaa heti
kiertueen jälkeen.

× Ranskan kielen jatko-opinnot **Inlingua kieli**

instituutissa Pariisissa

1976-1980

Sopimus MTV. TV-toimittaja ja juontaja Ere Kokkosen suunnittelemassa viihdeohjelmasarjassa **ILTALINTU.** Toimittaja tiimissä ovat Lenita Airisto, Seppo Ahti, Jukka Virtanen, Olli Alho ja Ilkka Kylävaara. Juontajakollegoina mm. **Päiviö Pyysalo ja Claes Andersson.** Iltalinnun jälkeen Lenita Airisto tekee MTV:lle erillisiä ohjelmakokonaisuuksia.

Vieraina suorissa studio-osioissa ovat ajan kulttuurikasvot, muun muassa Ella Eronen, Kari Suomalainen, Alma Pääkkönen, Paavo Haavikko, Irwin Goodman ja Jorma Ojajarju. Mukana oli myös liike-elämän edustajia kuten Jaakko Pöyry sekä YK:n apulaissihteeri Helvi Sipilä, jonka Lenita Airisto tapaa New Yorkissa ja ranskalaistunut malli Sirkku Talja, joka kertoo elämästään kotonaan Pariisissa. Sekä säveltäjä ja jazzpianisti Valto Laitinen, joka esittelee osiossaan mustan pitkän kaunottaren, Pariisin Théâtre Mogador tähden. Lenita Airistolle suuri haaste on vaikeana pidetyn Hollywood-tähden **Danny Kayen** haastattelu suorassa tv-ohjelmassa.

Taiteilija **Ella Erosen** vierailu puolestaan Iltalinnun suorassa lähetyksessä lauantaina 24.1.1976 muodostuu poliittiseksi skandaaliksi ja sensaatioksi. Lenita Airisto sopii Ella Erosen kanssa etukäteen, että Suomen 70-luvun poliittisessa ilmapiirissä on aika muistella Ella Erosen esiintymistä Talvisodan kohtalon hetkinä Tukholman stadionilla. Ohjelman loppuksi Ella Eronen lausuu ”yllätyksenä” Maamme laulun kaikki säkeistöt. Esitys saa aikaan kaaoksen ohjaamossa ja studiossa ja taiteilija Ella Eronen ja Lenita Airisto halutaan vaimentaa. Se ei kuitenkaan onnistu, vaan Ella Eronen vie esityksensä loppuun asti. Seuraavana päivänä Ella Eronen vastaanottaa valtavan määrän kukkatervehdyksiä kiitollisilta tv-katselijoilta.

1977

Lenita Muoti- ja Matkailu Show YHDYSVALLAT, NEW YORK /Suomen kiertue. Uuden shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

1978

Lenita Muoti- ja Matkailu Show BRASILIA/ Suomen kiertue. Uuden shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

× Venäjänkielen opinnot sekä tutustuminen neuvostoyhteiskuntaan **Moskovassa.**

1978-1981

Sopimus LONDON KOLLEGIET SVERIGE.

Ruotsinmaalainen kieli-instituutti tilaa Airisto yhtiöltä kielikurssien (englanti, saksa, ranska) Suomen markkinoiden markkinatutkimuksen ja koemarkkinoinnin.

1979

Lenita Muoti- ja Matkailu Show GRUUSIA/ Suomen kiertue. Seuraavan shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

1980

Lenita Muoti- ja Matkailu Show MEKSIKO.

Lenita Show kiertueen suosio on nosteessa ja menestys Suomessa innostaa laajentamaan markkina- aluetta Suomen lisäksi Ruotsiin ja Norjaan.

Markkinointistrategiaa kehitetään. Suomalaisen muodin- ja matkailuteollisuuden markkinointikiertueita esitetään jatkuvasti täysille katsomoille ja ne tavoittivat kymmeniä tuhansia kuluttajia vuodessa.

Myös valmisvaate- ja asusteteollisuus elää Suomessa merkittävän ekspansion aikaa. Se työllistää parhaimmillaan yli 30 000 työntekijää, pääasiallisesti naisia. Uusia suunnittelijoita ja yrittäjiä nousee esiin jatkuvasti. Suomessa tehdään vaatteita, turkkeja, kenkiä, sukia, laukkuja, koruja ja alusvaatteita yhä laajenevaan vientiin.

1980-1982

Sopimus CAFFINO. Kesko/ Tuko lanseeraa uuden hienon kahvin ja pyytää Lenita Airistoa sen mainoskasvoksi. Kampanja käsittää laajan printtimainoskampanjan sekä lukuisia tv-mainosfilmejä. Keskon Caffino ja Costa Rica brändit esiintyvät myös yhdessä laajassa tv-mainoskampanjassa, jossa näyttelijä **Hannes Häyrinen** tulee Lenita Airiston kumppaniksi. Onnenkuvat tuottaa tv-mainokset ja nuori **Renny Harlin** ohjaa osan sarjan mainospoteista.

1981

Lenita Muoti- ja Matkailu Show KALIFORNIA / Kiertue Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Uuden shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

1982

Lenita Muoti- ja Matkailu Show SUOMI LUO JA VIE/ Kiertue Suomessa.

1982-1985

LENITA SHOW PRESENTS: CREATIVE FINLAND.

Lenita Airisto tarjoaa ensin Suomi-kuvaideaa Suomen ulkomaankauppaliitolle, mutta vientipromootiotoiminnasta vastaava liitto ei ole siitä kiinnostunut ja toimitusjohtaja perustelee päätöstä vientiyriyten haluttomuudella. Airisto Oy toteuttaa sen omana tuotantonaan ja omalla riskillä ja mukaan lähtevät heti Suomen suurimmat vientiyrietykset. Kauppa- ja teollisuusministeriö tukee hanketta alusta lähtien.

Creative Finland aloittaa noin 10 vuotta jatkuvan Suomi-kuvan maailmankiertueitten sarjan ja siitä tulee menestys jo ensimmäisestä esityksestä alkaen. Creative Finland Show esitetään Tukholmassa Blåa Salen juhlasalissa noin 2000 katsojalle ja kunniavieraana on **Ruotsin prinsessa Christina**. Maailmankiertue jatkaa Ruotsista, Norjaan, Tanskaan ja Saksan Liittotasavaltaan.

Suomi-kuva maailmalla 1970-1980-luvuilla on varsin epämääräinen ja harmaa. Mielikuvaan kuuluu "suomettumista" mutta myös mystiikkaa ja eksotiikkaa. Monet hämmästyvät kun heille kerrotaan Suomen olevan länsimainen parlamentaarinen demokratia ja että vaikka Suomella onkin pitkä raja Neuvostoliiton kanssa, niin poliittisesti, taloudellisesti ja kulttuurisesti kuulumme länteen.

CREATIVE FINLAND Shown missio: Kun myydään suomalaisia tuotteita, täytyy myydä ihmisille myös Suomi modernina länsimaisena demokratiana. Shown laajan tuotevalikoiman tulee kertoa Suomesta menestyvänä ja innovatiivisena kulttuurina ja teollisuusmaana. Tuotevalikoiman tulee viestittää, että emme missään mielessä kuulu nk. itäblokin maihin. Finnair ja Nokia avaavat suomalaisille uusia väyliä maailmalle, mutta Suomea ei myöskään voi esitellä ulkomailla ilman paperiteollisuutta, jäänmurtajia ja öljynporauslauttoja. Tuotevalikoimassa ovat mukana myös Suomen terävintä kärkeä edustavat Finnish Design- ja muotialan yritykset turkiksista kosmetiikkaan.

Showtuotanto hyödyntää uusinta lavashow- ja multimediatekniikkaa. Maailmankiertueen kohderyhmät ovat kansainvälinen media sekä showtuotantoon osallistuvien yritysten kaupalliset kohderyhmät.

1983

CREATIVE FINLAND Show maailmankiertue jatkuu.

Highlight tapahtumat Moskovassa Kosmos konferenssikeskuksen suuressa juhlasalissa, Neuvostoliiton kansantaloudellisten saavutusten puiston sydämessä.

× **Lenita Muoti- ja Matkailu Show JAPANI/** Kiertue Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Uuden shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

× **CREATIVE FINLAND Keski-Euroopan kiertue** jatkaa Wieniin, Zürichiin ja sieltä vielä Hannoveriin, Länsi-Berliiniin, Düsseldorfin ja Baden- Badeniin Saksan liittotasavallassa.

1983

Kauppalehti myöntää vuoden RAUTAROUVA- palkinnon, jonka perusteluissa todetaan: "Lenita Airisto on lahjakkuus, jonka tuote on oma osaaminen. Hän on ennakoanut menestyksekkäästi tämän hetken trendejä maailmalla, toiminut vastuuta hakien ja organisaatioita kaihtaen ja joutunut turhan usein perustelemaan: "Olen liikevaihtoa, substanssia ja asiaa."

1984

CREATIVE FINLAND Show maailmankiertueen high light tapahtumat **Tokiossa** Ginzalla ja Yubin Chokin Hallissa.

× **Lenita Muoti- ja Matkailu Show KREIKKA/** Kiertue Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Uuden shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

× **Liike- ja virkanaiset valitsevat Lenita Airiston VUODEN NAISEKSI** mm. seuraavin perusteluin: "Hän on perustanut menestyvän yrityksen ja tekee jatkuvasti meille kaikille tärkeää työtä viennin edistämiseksi. Hän on kohottanut naisten itsetuntoa ennakkoluulottomilla, kriittisillä ja itsenäistä ajattelua ja tervettä arvostelukykyä osoittavilla kannanotoillaan."

1984

Suomen liike- ja virkanaisten liitto on valinnut Vuoden naisen jo vuodesta 1955 alkaen. Liitto nimeää Vuoden naiseksi tieteen alalla, virkauralla, liike-elämän eri sektoreilla tai yhteiskunnallisessa työssä erityisesti ansioituneen naisen. Vuoden naiseksi on valittu mm. HLT, oikeushammaslääkäri Helena Ranta, ministeri Elisabeth Rehn, professori Leena Palotie, pankinjohtaja Sirkka Hämäläinen, varatuomari Helvi Sipilä ja professori Eeva Jalavisto

1984

Saavutuksistaan liikenäisenä **Lenita Airisto saa SUOMEN LEIJONAN RITARIKUNNAN ENSIMMÄISEN LUOKAN RITARIMERKIN.**

1984

Tohtori **Jaakko Pöyry**, suomalaisen metsäteollisuuden know-how viennin legenda, esittelee Lenita Airistolle taloustieteilijän ja sijoittajan **Pentti Kourin**. Tutustumisesta kehittyy ystävyys joka kestää Pentti Kourin kuolemaan asti. Pentti Kouri ja Lenita Airisto ovat 25 vuoden ajan joka päivä yhteydessä toisiinsa, vaikka välimatkat ja aikaerot ovat suuret.

1985

CREATIVE FINLAND Show maailmankiertueen highlight tapahtumat **Singaporessa** Hotel Mandarinin suuressa Ball Roomissa.

× **Sopimus FINLAYSON**. Varatoimitusjohtaja Hannu Kanerva tilaa vuodevaatekankaiden image- ja markkinointikampanjan ja shown New Yorkiin. Kohderyhmä on amerikkalainen media ja ostajat. Show perustuu Eeva Kilven rohkeisiin rakkausrunoihin, jotka käännetään englanniksi.

× **CREATIVE FINLAND** Show maailmankiertueen highlight tapahtumat **New Yorkissa**, Beacon teatterissa Broadwaylla.

✕ **Sopimus MTV, MAAILMA TÄNÄÄN.** Päiviö Pyysalon suunnittelema ajankohtaisohjelma, jossa toimittajat lähettävät raporttinsa reaaliajassa eri puolilta maailmaa. Lenita Airisto lähettää raportin Australiasta. Sydneyn raportti käsittelee rannikkopoliisin taistelua huumeekuriireja vastaa ja Canberran osuus keskittyy ulkoministeri Bill Haydenin haastatteluun.

✕ **Lenita Muoti- ja Matkailu Show UNKARI/** Kiertue Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Uuden shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

1986

Sopimus VEHO. Johtaja Juha Voittis tilaa **Mercedes Benz Auto 100-vuotta** juhlakampanjan suunnittelu-, ohjaus- ja toteutustyön Airisto Oy:ltä. Multimedia- ja lavashow historiallisine autoineen on Messukeskuksessa pidetyn suurnäyttelyn päätapahtuma.

✕ **Lenita Muoti- ja Matkailu Show/ SINGAPORE.** Kiertue Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Uuden shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

1986

SUCCESS STORY FINLAND maailmankiertueen ensi-ilta on kutsuvieraille ja lehdistölle Suomen Kansallisteatterissa Helsingissä 27.10.1986. Ensimmäinen esitys ulkomailla on Lontoossa 13.11.1986 Mermaid Teatterissa. Kiertue jatkaa sieltä Amsterdamiin.

1986-1990

Uusi tuotanto, SUCCESS STORY FINLAND maailmankiertue jatkaa **CREATIVE FINLAND** shown saavuttamaa kansainvälistä menestystä ja on edelleen Airisto Oy:n oma tuotanto.

Suomalaisen musiikin rytmittämä loistelas lava- ja valoshow yhdistetään jälleen aikansa ehdotonta huippua edustavaan multimediatekniikkaan. 35 diaprojektorin ja kolmen videotykin voimin heijastetaan 25 metriä leveälle ja viisi metriä korkealle jättivalkokankaalle näkymiä Suomen teollisuudesta, kulttuurista, muotoilusta, taiteesta, koskemattomasta luonnosta ja ihmisistä. Lavashow'n fantasiaosuudet esittelivät suomalaista luovuutta muotoilussa ja muodissa.

SUCCESS STORY FINLAND show'n pääosassa ovat raskaan sarjan vientiteollisuus ja kansainväliset palvelut: Finnair, Nokia-elektroniikka ja tietysti Mobira-puhelimet. Finnpapin edustama metsä- ja paperiteollisuus ja Valmetin paperikoneet, Neste Chemicalsin muovituotannon sovellutukset, Rauma Repolan öljynporauslautat ja -laivat sekä vedenalaiset tutkimusalukset, Wärtsilän jäänmurtaajat, luksusristeilijät, saniteettikalusteet, lukot sekä Wärtsilän dieselmoottorien laaja mallisto, Nautor's Swan -purjeveneet, Finlandia Vodka, Finla by Finlayson -sisustuskangasmallisto, Kansallis Banking Groupin maailmanlaajuinen sijoitustoiminta, Pohjola Insurance Companyn kansainvälinen vakuutuspalvelu, Arctian hotellipalvelut, Viking Linen matkustajalautat, Polar-Expressin koko Euroopan kattavat kuljetuspalvelut, Marja Kurki -luonnonsilkkituotteet ja Finnish Tourist Board. Tuotevalikoimassa ovat mukana myös Suomen terävintä kärkeä edustavat muotialan yritykset.

Maailmankiertueen kohderyhmät ovat kansainvälinen media sekä osallistuvien yritysten kaupalliset kohderyhmät.

SUCCESS STORY FINLAND Shown tuotantobudjetti on n. 300.000 euroa. Maailmankiertueen esityksien budjetit eri puolilla maailmaa vaihtelevat 100.000 – 300.000 Eur. Showtuotantoon osallistuvat yritykset maksavat omat

mainososuutensa ja Kauppa- ja teollisuusministeriö tukee Suomi-kuva projektia huomattavalla valtionosuudella

SUCCESS STORY FINLAND show on nähtävänä www.lenita.airisto.fi /SHOW sivuilla. VipVision taltioi show'n ja esitti sen Kolmoskanavalla Itsenäisyyspäivän aattona 5.12.1987 Ohjelman jälkeen oli studiokeskustelu **SUOMI-KUVASTA**

1987

SUCCESS STORY FINLAND maailmankiertueen highlight tapahtumat **Singaporessa** Sheraton Towers hotellin Grand Ball Roomissa.

✕ **SUCCESS STORY FINLAND maailmankiertue jatkuu Saksan Liittotasavallassa** ja vuorossa ovat Stuttgart, Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg, ja München. Esiintymispaikat ovat kaupunkien suurimmat kongressisalit ja kaupallisten kohderyhmien kävijämäärä kohoaa yli 7 000 henkilöön.

✕ **Lenita Muoti- ja Matkailu Show RANSKA.** Pariisi, Nizza/ Kiertue Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Uuden shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

✕ **SUCCESS STORY FINLAND** maailmankiertueen highlight tapahtumat **Pariisissa** Théâtre de l' Empire'ssä.

1988

SUCCESS STORY FINLAND mailmankiertueen highlight tapahtumat **Tokiossa**, Youmiuri Hallin suuressa teatterissa.

1988

SUCCESS STORY FINLAND maailmankiertueen highlight tapahtuma **Beijingissä** 1.11.1998, Kansankongressin palatsissa, Kansojen hallissa (**The Great Hall of the People**). Esityksen näkee paikan päällä yli 6000 liike-elämän

ja median edustajaa. SUCCESS STORY FINLAND -show on menestys ja se ylittää kaikki uutiskynnykset Kiinan television valtakunnallisissa pääuutisissa ja printtimediassa.

Airisto Oy:n merkittävät yhteistyökumppanit Beijing projektissa ovat **Finnair**, joka avaa samanaikaisesti suorat lennot Helsingistä Beijingiin sekä **CITIC (China International Trust and Investment Company)**.

SUCCESS STORY FINLAND IN CHINA on nähtävänä www.lenita.airisto.fi /SHOW sivuilla. VipVision taltioi show'n Beijingissä Kansojen Hallissa (The Great Hall of the People) ja esitti sen Kolmoskanavalla Itsenäisyyspäivän aattona 5.12.1988

✕ **Lenita Muoti- ja Matkailu Show PORTUGALI/** Kiertue Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Uuden shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

✕ **Sopimus YLE TV1. AIDS GAALA**, suora lähetys Finlandia talosta. Toimittaja/juontajana yhdessä Erkki Toivasen kanssa. Lenita Airisto korostaa gaalassa kondomien käytön tarpeellisuutta torjuttaessa HIV/AIDS tartuntoja. Hän tiedustelee shown viihdetähdiltä heidän suhtautumistaan kondomien käyttöön ja saa erilaisia vastauksia. Irlantilainen **Johnny Logan** vakuuttaa, että katolilaisena hän seksuaalisessa käyttäytymisessään noudattaa kirkon ohjeita. Suomalainen, aikaansa seuraava laulajatar Anneli Saaristo puolestaan kertoo suoraan, että hän ehdottomasti noudattaa menevälle naiselle annettuja kampanjaohjeita. AIDS kampanjan aikana katumainokset ja raitiovaunujen sivut ovat täynnä kondomimainoksia, mutta kolumnisti Neil Hardwick kertoo miten hän näkee toistuvia painajaisia siitä miten Lenita Airisto käsittelee AIDS asiaa.

1988-1991

Sopimus KOLMOS KANAVA TV. Toimitusjohtaja Heikki

Lehmusto pyytää Lenita Airiston toimittaja/juontajaksi **ajankohtaisohjelmasarjaan 7. HETKI.**

Ohjelman tuotantoyhtiö on VipVision, jonka toimitusjohtaja on Kalervo Kummola ja tuotantojohtaja Jarmo Porola. Toisena toimittaja-juontajana on **Seppo Heikki Salonen** (ensimmäinen tuotantovuosi) **Tapani Ruokanen** (toinen ja kolmas vuosi) sekä **Jörn Donner** (neljäs vuosi).

7. HETKI ohjelman aiheet: Talous, kansainvälinen politiikka, tasa-arvo sekä julkisuus ja yksityisyys. Ohjelmissa esiintyvät ajan kuumimmat ja kiinnostavimmat suomalaiset ja ulkomaalaiset vaikuttajat.

KANSAINVÄLINEN TALOUS

Vuorineuvos Kari Kairamo Nokia. Professori Björn Weckström. Tohtori Pentti Kouri. Konkurssin tehnyt yrittäjä Tarja Niskanen. Pankinjohtaja Martti Oksa. Päätoimittaja Jyrki Vesikansa Uusi Suomi. Entinen pääluottamusmies Kari Uotila. Toimitusjohtaja Pentti Vartia, Etna. Professori "konkurssitohtori" Aatto Prihti. Pääjohtaja Pekka Salo, Tampella. Vuorineuvos Casimir Ehrnrooth. Pankinjohtaja Ulf Sundqvist. Johtaja Sirkka Hämäläinen, Suomen Pankki. USA:n Kauppakamarin presidentti Bill Kanaga. Kansanedustaja, taloustieteilijä Tiit Made. Keskuskauppakamarin toimitusjohtaja Matti Aura. Mika D. Rubanovitsch. Megatredien kirjoittaja John Naisbitt. Akateemikko Leonid Abalkin.

KANSAINVÄLINEN POLITIIKKA:

Kremlin päätiedottaja Gennadi Gerasimov. Ministeri Max Jakobson. BRD:n Suurlähettiläs Hans Peter Bazing. Pankinjohtaja Jaakko Iloniemi. Dosentti Esko Antola. DDR:n lähetystösihteeri Dieter Ecke. Apulaisjohtaja Bernd Fischer BRD. Kirjailija ja vuoden 1986 Rauhan Nobelisti Elie Wiesel. Virolainen kansanedustaja, taloustieteilijä Tiit Made. Mihkel Tiks. Endel Oja Eesti Ime/ Viron Ihme projekti. Toimittaja Leonid Laakso Novosti. Viron Parlamentin varapuhemies Marju Lauristin. Toimittaja Martti Valkonen Helsingin Sanomat.

Kansanedustaja Paavo Väyrynen. Maisteri Timo Tiusanen. Toimitusjohtaja Matti Antikainen. Johtaja Paavo Lipponen, Ulkopoliittinen instituutti. Toimittaja Barrie Dunsmore, ABC News. Toimittaja Vladimir Alexeev, Novosti. Professori Henry Broms. Johtaja Esko Ollila, Suomen Pankki. Suurlähettiläs Marjatta Rasi, Suomen pysyvä edustusto YK. Eversti Risto Mäkipää. Varatoimitusjohtaja Kai Hietarinta, Neste. Erikoistutkija Jyrki Iivonen.

TASA-ARVO

Valtakunnan sovittelija Jorma Reini. Erikoistutkija Marianne Laxen. Lasten ja nuorten psykologi Merja Maaria Turunen. Professori Martti Sarmela. Erikoissairaanhoitaja Sari Nousiainen. Apulaiskaupunginjohtaja Heikki von Hertzen. II puheenjohtaja Kaija Roukala-Hyvärinen. Johtaja Heikki Ropponen. SAK:n puheenjohtaja Pertti Viinanen. TVK:n puheenjohtaja Martti Kinnunen. Muusikko Remu Aaltonen. Filosofian tohtori Pekka Sauri. Rikosylikonstaapeli Pentti Hirvonen. Varatuomari Soili Pohjonen. Toiminnanjohtaja Ulla Westerlund. Valokuvamalli Kata Kärkkäinen. Malli Mark El Zein. Ylilääkäri Harri Vertio, Suomen Syöpäyhdistys. Kauppat.yo. Helena Jokinen. Insinööriopiskelija Pekka Päiviö. Valokuvaaja Merja Salo. Kansanedustaja Seppo Kääriäinen.

JULKISUUS & YKSITYISYYS

Toimittaja Ruben Stiller. Katulähetystöyöntekijä Veikko Hursti. Muusikko Johnny Lee Michaels. Lilli Suomalainen. Mäkikotka Matti Nykänen. Puhemies Kalevi Sorsa. Laulajatar Anneli Saaristo. Taiteilija Juice Leskinen. Kansliapäällikkö Bror Wahlroos. Puheenjohtaja Risto Kuisma. Ylilääkäri Reijo Ojutkangas. Tuottaja Spede Pasanen.

Ohjelmasarja käsittää n. 70 ohjelmaa, joista valitut high light'it ovat nähtävänä www.lenita.airisto.fi /WEB-TV sivuilla.

1989

Sopimus MARUBENI ja MINATOYA. Japanilaiset

paperintuottajat Marubeni ja Minatoya tilaavat **Paper Doll** show'n Osaka World Design Expo'on. Sopimus Finnrap. Johtaja Marjatta Malmipohja tilaa aiheesta videon maailmanlaajuiseen levitykseen. Paper Doll video on nähtävänä www.lenita.airisto.fi /**SHOW** sivuilla.

✕ Espanjan kielen opinnot **Inlingua kieli-instituutissa Valenciassa.**

✕ **Lenita Muoti- ja Matkailu Show KIINA**/Kiertue Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Uuden shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

1990

Lenita Muoti- ja Matkailu Show EGYPTI/Kiertue Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Uuden shown tuotantokausi alkaa heti kiertueen jälkeen.

✕ **SUCCESS STORY FINLAND maailmankiertueen päätöstapahtuma Madridissa**, Palacio des Congresos de Madrid'issa. Espanjan prinsessa **La Infanta Christina** kunnioittaa tilaisuutta läsnäolollaan ja lisää tapahtuman julkisuus- ja painoarvoa.

Noin kymmenen vuotta kestäneet Suomi-kuvan maailmankiertueet kohdistettiin Suomen ulkomaankaupan kannalta tärkeisiin kohteisiin. Kiertueaikataulu sisälsi useissa kohteissa lukuisia esityspäiviä ja joihinkin kaupunkeihin palattiin toistamiseen.

Tukholma – Oslo – Göteborg – Malmö - Kööpenhamina-
Hampuri – Frankfurt – München - Stuttgart – Köln –
Amsterdam – Bryssel – Antwerpen – Lontoo – Wien - Zürich
– Hannover – Länsi-Berliini – Düsseldorf – Baden Baden -
Moskova – Tokio – Singapore – New York - Lontoo –
Amsterdam - Singapore -Stuttgart – Frankfurt – Düsseldorf
– Hamburg – München - Tokio – Beijing - Pariisi – Madrid.

1991

Lenita Muoti- ja Matkailu Show AUSTRALIA/ Kiertue Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.

1992

YLE TV 1, TV 2. SUOMI NEIDON SYNTYMÄPÄIVÄT.

Ohjelman kesto yli kaksi ja puoli tuntia.

Lenita Airiston nolla-budjetilla toteuttama laman tappamiseen tähtäävä Talkoo Gaala, johon osallistuu korvauksetta satoja taiteen, kulttuurin ja liike-elämän ammattilaista. He haluavat todistaa, että suomalaisten osaaminen ja taidot ovat tallella ja yhdistämällä ne luovaan työntekoon suomalaiset kelistävät laman.

Talkoo Gaala, 75-vuotiaan Suomi Neidon syntymäpäivät on myös Helsingin Juhlaviikkojen avaustapahtuma, jonka avaa ylipormestari **Kari Rahkamo**, suojelijana on tasavallan presidentin puoliso **Tellervo Koivisto**.

Talkoo-Gaalan estradiosuus alkaa suomalaisen työn ja musiikin yhteisesiintymisellä. Huippumallit esittävät suomalaista vaatetustuotantoa ja ajan kirkkaimmat viihdetähdet Vesa-Matti Loiri, Eino Grön, Kirka, Markku Alatalo ja Tenavatähti Christoffer Romberg tuovat estradille musiikin.

Katajanokan satamassa jäänmurtajat ovat juhlavalaistuksessa ja Leningrad Cowboys aloittaa ohjelmansa. Havis Amandalla tanssii Tanssiteatteri Rollon ryhmä ja Jorma Uotinen esiintyy Kansallisbaletin kanssa Kaupungintalon juhlasalissa.

Jättikokoisesta syntymäpäiväkakusta nousevat Suomi-neidot: Katri Helena, Arja Koriseva ja lapsitähti Eeva Tukiä Jaakko Salon orkesterin säestämänä. Kaikkien solistitähtien, Polyteknikkojen ja Alkon mieskuoron yhteislaulun Kalliolle kukkulalle tulee johtamaan Kaj Cydenius.

Ilta päättyi Maamme lauluun juhlaavalaistulla Senaatintorilla. Suurkirjon portilla ovat mezzosopraano Marjatta Airas ja Tapiolan kuoro.

Talkoo Gaala ohjelma tavoittaa yli miljoona tv-katsojaa. Juhlan televisiointi välitetään reaaliajassa myös videolla kaupungintalon seinälle sijoitetulle jättikankaalle. Ohjelma herättää ihmisissä ristiriitaisia tunteita. Osa on riemuissaan, osa raivoissaan! Katsojapalautteet tukkivat YLEn ja jopa MTV3:n kaikki puhelinvaihteet ja printtimedia antaa tapahtumalle runsaasti palstatilaa. Lenita Airisto toteaa, että päämäärä on tavoitettu kun keskustelu aiheesta on herätetty.

1993

Sopimus ELCOTEC. Hallituksen puheenjohtaja Antti Piippo tilaa Airisto Oy:ltä Tallinnassa pidettävän Teleregatta-tapahtuman suunnittelu-, ohjaus- ja Toteutustyön Teleregatta video on nähtävänä www.lenita.airisto.fi /**SHOW** sivuilla.

× Venäjänkielen jatko-opinnot **Pietarissa**. Tutustuminen Neuvostoliiton romahduksen jälkeen vapautuneeseen taide- ja kulttuurielämään.

1993---

Sopimus Kustannusosakeyhtiö OTAVA. *Yrittäjyyttä, naisten oikeuksia, väestön ikärakenteiden muutoksia ja globaalitalouden hyödyntämistä* käsittelevä kirjatutuotanto.

1994

Kirja VOITONTAHTO

Kirja tarkastelee menetelmiä, jotka johtavat menestykseen talouden muutosmyrskyissä ja rakennemuutoksissa.

Kirja perustuu laajaan tutkimus- ja haastattelumateriaaliin Yhdysvalloissa, Saksassa, Venäjällä, Baltian maissa ja Suomessa.

Esimerkiksi Bostonissa Harvard Universityssä antamassaan haastattelussa professori Jeffrey Sachs analysoi Lenita Airistolle Venäjän talouden tulevaisuutta taloustieteilijän näkökulmasta ja Jabloko puolueen puheenjohtaja Grigori Javlinski kertoo Moskovassa suunnitelmistaan seuraavissa Venäjän presidentin vaaleissa.

Suomen itsenäisyyden juhlarahasto **SITRA** tukee kirjaprojektia riskirahoituksella.

Voitontahto kirja nousee Talouselämä-lehden "Näitä yritysjohto lukee" kymmenen kärjessä -listalle ja Voitontahto valitaan myös **Svenska Handelshögskolanin kurssikirjaksi** sekä **Helsingin kauppakorkeakoulun markkinoinnin laitoksen oheismateriaaliksi**.

✕ **Sopimus YLE TV1.** Johtaja Jarmo Virmavirta pyytää Lenita Airiston toimittaja/juontajaksi kanssaan suoraan tv-lähetykseen **UUSI SUOMI EKSTRA**, jossa poliitikot ja taloustieteilijät käsittelevät miten Suomi suhtautuu talouselämän suureen rakennemuutokseen ja miten maa saadaan EU-kuntoon. UUSI SUOMI EKSTRA tv-ohjelman innostaa Lenita Airistoa siirtymään urallaan uuteen vaiheeseen: tietokirjailijaksi ja luennoitsijaksi.

✕ **Sopimus TRENDI.** Päätoimittaja Sirkka Järvenpää tilaa henkilöhaastattelusarjan.

Antti Tanskanen, Markku Hyyppä, Jaakko Hintikka, Alpo Suhonen, Kirjailija Dan Frank /Pariisi, Taitelija Serge Lutens/ Pariisi.

1995-1997

KURATOR I SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN.

Ruotsalaisen Kauppakorkeakoulun oppilaskunta pyytää Lenita Airiston kuraattorikseen.

1995- 2002

MARKNADSFÖRARENS INTERNATIONELLA MILJÖ.

Lenita Airistos föreläsningar i Svenska Handelshögskolan. Luentosarjat alkava Svenska Handelshögskolan'issa. Luennot perustuvat Lenita Airiston kirjoihin: Voitontahto, Menestys, Rautarouva /Teräsmies globaalilla markkinapaikalla ja Jatkoaika.

Lenita Airisto luennoi jatkuvasti kaikkien kirjojensa pohjalta yliopistoissa, korkeakouluissa ja muissa akateemisissa oppilaitoksissa, joissa hänen kirjojaan käytetään myös oppikirjoina. Lisäksi hän luennoi yrittäjäseminaareissa sekä akateemisten järjestöjen ja erilaisten yritysten tilaisuuksissa Suomessa ja ulkomailla.

✕ Perehtyminen aasialaiseen arvomaailmaan ja maiden erilaisiin businesskulttuureihin. Mitä signaaleja Taiwanin talousihme antaa maailmalle manner-Kiinan tulevasta talouskasvusta. Minkälaisia suuria globaalitalouden muutoksia ennustavat Taipeiin poliitikot ja Hsinchun tiedepuistojen professorit sekä yrittäjät.

✕ Perehtyminen Israelin, Jordanian ja Libanonin talousrakenteisiin ja -suunnitelmiin. Minkälaisia taloudellisia yhteistyön mahdollisuuksia rauha saisi aikaan maiden välillä varsinkin kun maiden talouselämää johtavat opiskelutoverit amerikkalaisista huippuyliopistoista?

1996

Kirja MENESTYS!

Kirja tarkastelee miten eri maiden kulttuuriin perustuvat arvot vaikuttavat myös maan taloudellisiin saavutuksiin Kirja perustuu tutkimuksiin ja haastatteluihin Euroopassa: Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Ranskassa ja Sveitsissä; Lähi-idässä: Israelissa, Jordaniassa ja Libanonissa; Kaakkois-Aasiassa: Kiinassa, Taiwanissa, Hongkongissa ja Singaporessa; USA:ssa ja Venäjällä. Esimerkiksi harvinaisia, positiivisia, mutta mahdollisia tulevaisuudenkuvia maalaavat Israelin Pankin pääjohtaja,

professori Jacob Frenkel sekä Libanonin Pankin pääjohtaja Riad Toufic Salamé erillisissä haastatteluissaan Lenita Airiston kanssa.

Liikesivistysrahasto tukee kirjaprojektia tutkimusapurahalla.

1997

The Business Week Russia Summit konferenssi

Pietarissa. Tutkimus ja kartoitus Venäjän uudesta kaoottisesta ja omaa suuntaansa etsivästä liike-elämästä ja siinä toimivista venäläisistä ja ulkomaisista yrittäjistä.

1998

Perehtyminen Etelä Amerikan nouseviin markkina alueisiin erityisesti Mercosur-maihin Brasiliaan ja Argentiinaan sekä liiton ulkojäseneen Chileen.

✕ **Kirja RAUTAROUVA/TERÄSMIES globaalilla**

markkinapaikalla. Mitkä ovat uudet nousevat markkina-alueet ja mikä on niiden vaikutus Suomen talouteen? Mitkä ovat Intian valttikortit, kun maa kilpailee Kiinan rinnalla läntisen maailman teollisuuden palvelujen ja tuotannon ulkoistamisesta. Esimerkiksi Intian Valtiovarainministeriön kansliapäällikkö Montek Singh Ahluwalia kertoo Lenita Airistolle suorin sanoin miten Intia aikoo ottaa itselleen merkittävän osan länsimaiden tuotannosta ja palveluista. Miten Mercosur-maat Brasilia ja Argentiina vaikuttavat tulevaisuudessa maailman maataloustuotantoon? Mikä merkitys Chilen liberaaleilla talousopeilla on ollut itäisen Euroopan maiden talouspolitiikan suunnan valintaan? Minkälaiseksi muotoutuu Venäjän markkinatalous?

1999

Perehtyminen kiinalaiseen traditionaaliseen lääketieteeseen ja kiinalaisten lääkäreiden työhön Beijingissä, Shanghaissa, Hong Kongissa ja Singaporessa. Tutustuminen Sydneyssä ja Melbournessa Australian suunnitelmiin hallita maan

ikärakenteen muutokset. Tutustuminen amerikkalaisiin markkinointiprojekteihin, jotka on kohdistettu eläköityvään väestöön New Yorkissa.

2000

Kirja JATKOAIKA molto vivace,

Vuonna 2009 Suomessa on yli 65-vuotiaita enemmän kuin alle 15-vuotiaita. Satavuotiaitten määrä kasvaa huimaa vauhtia maapallolla.

Onko Suomella edessä eläkepommi vai markkinapommi? Kirjan pohjana ovat laaja lähdeaineisto ja alan huippuammattilaisten haastattelut eri puolilla maailmaa: Kiinassa, Hongkongissa, Singaporessa, Australiassa, USA:ssa, Ranskassa, Puolassa, Venäjällä ja Suomessa. Muun muassa japanilainen muotitaiteilija Issey Miyake ja legendaarinen hong kongilaisen suuryrityksen pääjohtaja W.H.Chow kertovat Lenita Airistolle luovasta työstä kaikissa elämän vaiheissa.

2001

MTV3 VENLA GAALA. Lenita Airisto on juontajana yhdessä **Tanja Karpelan** ja **Pirjo Laitilan** kanssa Päiviö Pyysalon suunnittelemassa ja ohjaamassa TV-gaalassa.

2002

Kirja NAARASENERGIA hyöty ja uhka.

Maailman naiset muodostavat jättiläismäisen käyttämättömän voimavaran joka alalla. Niissä kehittyvissä maissa, joissa naisten koulutustaso nousee, väkiluku laskee. Maissa, joissa naisten yrittäjäyys nousee, myös talouskasvu nousee.

Kirja on raportti maailman eri puolilla työelämässä toimivista naisista. Suomessa, Venäjällä, Yhdysvalloissa, Unkarissa, Turkissa, ja Ranskassa. Esimerkiksi Turkin ensimmäinen pääministeri (1993–1996) Tanzu Ciller, Ranskan (nykyinen talousministeri) Christine Lagarde, sekä Venäjän Valtion Duuman varapuhemies Irina Hakamada kertovat

haastatteluissaan Lenita Airistolle naisten kovasta taistelusta poliittisen vallan huipulla.

✕ Venäjänkielen jatko-opinnot **Moskovassa Moscow Linguistic Center'ssä**. Kartoitus venäläisestä tietokoneohjelmatuotannosta **Cognitive Technologies Ltd'n ja Interprogman** toimipisteissä **Moskovassa** sekä **Venäjän Tiedeakatemian** toimipisteessä **Chernogolovkassa**, entisessä Neuvostoajan suljetussa kaupungissa.

2002-2003

Markkinatutkimus Suomessa: Mitkä ovat venäläisten tietokoneohjelmien mahdollisuudet alan markkinoilla Suomessa?

2003

Fashion China Intex Shanghai 2003.

Kartoitus Kiinaan siirtyneestä vaatetusteollisuudesta ja markkinatutkimus Kiinan valmisvaateteollisuuden kasvusta.

✕ **International Herald Tribune Luxury Unlimited Conference in Paris.** Kartoitus miten eurooppalainen luksusteollisuus selviää globaalitalouden uusien nousevien markkinoiden aiheuttamissa muutosmyrskyissä? Tutustuminen ranskalaiseen luksusteollisuuteen ja sen taisteluun maanalaista kopioteollisuutta vastaan.

2004

Kirja KAUNEUS ON LISÄARVO

Miten Suomen elämänpiiri vaihtui sota-ajan niukkuudesta Suomen menestystarinaksi? Millaisia tunnereaktioita Finnish Design-tuotteiden kauneus synnytti aikoinaan ostajissa vientimarkkinoilla? Miten tämä esteettisyyden aikakausi antoi Lenita Airiston omalle yritykselle Airisto Oy:lle mahdollisuuden ja rakennusaineet laajaan ja menestyvään kansainväliseen liiketoimintaan, jonka ydintavoitteena oli Suomi-kuvan, maamme kulttuurin ja teollisuustuotteiden

tehokas markkinointi. (Katso yllä CREATIVE FINLAND ja SUCCESS STORY FINLAND maailmankiertueet.)
Taiteen, muotoilun ja talouden huippuasiantuntijoiden haastattelut avaavat näkökulmaa tulevaisuuden näkyymiin Suomessa, Venäjällä, Yhdysvalloissa, Kiinassa sekä rajattomalla globaalilla markkinapaikalla.

2006

MTV3:n UUTISTEN JUHLAVUOSI. MTV3 pyytää Lenita Airistoa toimittamaan 25-vuotisjuhlauutisten talousosion. Hän haastattelee Nokian uutta toimitusjohtajaa **Olli Pekka Kallasvuota** Nokian uusista markkinanäkymistä USA:ssa ja kysyy: Tuleeko Nokiasta langattoman Internet aallon johtaja?

✕ **Euraasian Media Forum Kazakstanissa, Almatyssa.**

Miten länsi ja itä kohtaavat toisensa mediassa?

Kartoitus miten yrittäjyys kehittyy entisessä neuvostovaltiossa uuden itsenäisyyden aikana.

2007

Kartoitus naisten aseman muutoksesta Afrikassa ja Lähi-idässä. Miten Micro-Credit ja Village-Phone liikeidea nostavat naisia köyhyysrajan yläpuolelle Ugandan köyhissä maaseutukylissä? Miten koulutus nostaa naisia merkittäviin asemiin politiikassa ja työelämässä Yhdistyneissä Arabiemiraateissa, jopa talousministeriksi, kuten **Sheikha Lubna Bint Khalid Al Qasimi**, jota Lenita Airisto haastattelee seuraavaan kirjaansa.

✕ **Kirja SAANKO LUVAN? EI KUN OMIN LUVIN!**

Kirja on sotahuuto naisen puolesta – mutta ei miehiä vastaan. Miksi naiseuteen kuuluu varjon rooli? Miksi kiltteys ja alistuminen ovat naiselle sopivia ominaisuuksia? Miksi naiset arkailevat astua näkyvästi esiin ja ottaa vastuun ohella myös vallan? Kirja on hätkähdyttävä raportti naisten elämän ehdoista eri puolilla maailmaa: Islannissa Virossa Kazakstanissa Ugandassa Yhdistyneet Arabiemiraateissa

USA:ssa, Suomessa jne. Teoksen raskaan sarjan roolimalleiksi nousevat Talvi- ja Jatkosodan rintamanaiset: Lotat, lääkärit, sairaanhoitajat, apuhoitajat, sotilaskotisisaret ja työvelvolliset. Naiset, jotka olivat mukana pelastamassa Suomen itsenäisyyden ja itsemääräämisoikeuden.

Lenita Airisto lahjoittaa puolet kirjan tekijäoikeuspalkkiostaan **Rintamanaiset ry:lle** kiitoksena Lottien arvokkaasta työstä Talvi- ja Jatkosodan aikana.

2008

Taloustutkimuksella vuonna 2008 teetetyssä tutkimuksessa Lenita Airisto sijoittuu Suomen 10 vaikutusvaltaisimman naisen kärkijoukkoon.

✘ Kartoitus miten ikärakenteen muutokset vaikuttavat ihmisten asenteisiin ja elämään USA:ssa, missä ikärasismi on kielletty laissa

✘ www.lenita.airisto.fi uudistetut nettisivut avautuvat. **7 gigan nettisivut esittelevät 7 sivua faktaa Lenita Airiston uran varrelta. 7 gigan verran ainutlaatuisia videoita 7. hetki – tv sarjasta ja kansainvälisistä kampanjoista. Sivut esittelevät myös Lenita Airiston kirja- ja luentotuotannon.**

✘ **Sopimus kustannusosakeyhtiö OTAVAn** kanssa uudesta kirjasta. Materiaalin keräys uutta teosta varten alkaa.

✘ **SUOMEN TIETOKIRJAILIJAT ry** myöntää Lenita Airiston uudelle kirjaprojektille tutkimusapurahan.

2009

IN MEMORIAN DOCTOR PENTTI KOURI 1949-2009

Professori, taloustieteilijä ja sijoittaja Pentti Kouri kuolee. Lenita Airisto järjestää läheiselle ja pitkäaikaiselle

ystävälleen muistotilaisuuden yhdessä Kiasman johdon Berndt Arellin ja Sanna-Mari Jäntin kanssa ja kutsuu tilaisuuteen Pentti Kourin ystävät- Kiasman 3.2.2009 pidettyyn In Memoriam Doctor Pentti Kouri 1949-2009 saapuu vaikutusvaltainen joukko Pentti Kourin ystäviä eri puolilta maailmaa. Tilaisuudessa puhuvat:
Kiasman johtaja Berndt Arell,
Hallituksen puheenjohtaja Jorma Ollila,
Hallituksen puheenjohtaja Björn Wahlroos,
Italian keskuspankin pääjohtaja Mario Draghi
Galleristi Kaj Forsblom,
Helsinki School johtaja Timothy Persons,
Taitelija Ola Kolehmainen, Taitelija Joonas Ahlava,
Taitelija, professori Jyrki Parantainen,
Kirjailija/luennoitsija Lenita Airisto,
Toimitusjohtaja, Lady Elena Foster,
Toimitusjohtaja Arkady Pittel,
Professori Tryggvi Herbertson,
Filosofi Esa Saarinen, Metropolitta Ambrosius
Pekka Kouri, Pentti Kourin veli
Nykytaiteen museo Kiasmassa sijaitsee Pentti Kourin mittava taidekokoelma.

2009

Lenita Airistosta tulee **SUOMEN TIETOKIRJAILIJAT ry'n** jäsen.

2009

**Otava julkistaa Juha Numminen teoksen:
Lähikuvassa Lenita Airisto.**

Juha Numminen on tehnyt pitkän päivätyön toimittajana. *Lähikuvassa Lenita Airisto* on hänen 34. kirjansa. Sen pohjana ovat olleet pitkät haastattelut ja Lenitan omat rajattomat arkistot.

”Minua ei pidetä piilossa eikä pimennossa. Minähän loistan kuin lamppu. Tulen aina pääovesta.”

Kaunis, elegantti ja sumeilematon ? Kokeneen toimittajan intiimissä muotokuvassa Lenitasta paljastuu myös arvaamattomampia puolia.

Tietokirjailija, TV-persoonaa, kansainvälisessä liike-elämässä menestynyt yrittäjä, aikoinaan myös Suomen Neito, ja tähtimalli, joka ”tekee työtä ja elää kuin mies”. Älykkäiden miesten nainen ja aito feministi. Pesunkestävä porvari. Tätä kaikkea on Lenita Airisto, ja paljon muuta.

Lenitan naarasenergian, kuohuvan temperamentin ja läpitunkevan naurun tuntevat kaikki, mutta yksityiselämänsä hän on pitänyt omanaan. Nyt hän kertoo itseään säästelemättä ihmeellisen tarinansa sota-ajan lapsuudesta nykypäivään, intohimoiseen ja tunnemyrskyiseen, voittoiseen ja menetyksineen. Samalla ankaruudella jolla hän punnitsee itseään ja tekojaan, hän puntaroi ihmissuhteitaan. Julmimmin ja riemastuttavimmin se ilmenee suhteissa miehiin.

2009

Rintamanaisten Liiton hallitus myöntää Lenita Airistolle Liiton ansioristin.

Ansioristi voidaan myöntää tunnustuksena ansiokkaasta ja merkittävästä toiminnasta Rintamanaisten Liiton tarkoitusperien hyväksi tai muutoin yhteiskunnallisen elämän tai maan kulttuurin edistämiseksi.

2010

Kartoitus Intian uusista kasvualoista. Miten huippumodernit yksityiset sairaalat tarjoavat länsimaisille senioreille sairaalapalveluja kuten terveystarkastuksia, lonkka- tai polvileikkauksia ja jopa sydämen ohitusleikkauksia. Miten intialaiset muoti- ja korutaitelijat puolestaan brändäävät tuotteensa kasvavaa länsivientiä varten.

2010

GLORIA esittelee syyskuun muotinumerossaan tyylikoneja eli naisia, jotka eivät mene koskaan muodista.

Lenita Airisto on suomalaisena tyyli-ikonina tässä sarjassa yhdessä Grace Kellyn, Kate Mossin, Audrey Hepburnin, prinsessa Dianan ja Marlene Dietrichin kanssa. Glorian päätoimittaja Sami Sykkö pyytää Lenita Airistoa palaamaan myös catwalkille lehden syysmuotishowesityksiin.

2010

✦ Kirja **ELÄKÖÖN 100 VUOTTA!**

Ikävallankumous vai suuri utopia. 10.10.2010.

Kirja korostaa miten seniorien valtava kokemusmäärä ja juniorien uudet näkemykset muodostavat voittamattoman synergian, josta syntyy innovaatioita!

”Vanhemmat ihmiset esittävät uusia ideoita useammin kuin nuoret. Seniorien työpanos ja erityisosaaminen ovat välttämättömiä, kun halutaan pysyä liiketoiminnassa pitkään.”

– Talousnobelisti Edmund Phelps

”Asenteet, joiden mukaan ihmiset kokevat tekevänsä hyvän työn kun antavat työpaikan nuoremmille, ovat nurinkurisia. Jotta maahan syntyisi kansantuloa, pitää pysyä sitkeästi työelämässä.”

– Valtiosihteeri Raimo Sailas

Tietokirjailija Lenita Airisto avasi keskustelun pitkäikäisyydestä jo vuonna 2000 kirjassaan *Jatkoaika Molto Vivace!* Nyt hän haastaa julkisen ruikutuksen väestön ikääntymisestä ja tarkastelee maailmalta poimimiensa innovatiivisten esimerkkien valossa, miltä kymmenen vuoden takaiset ennusteet ja visiot näyttävät tänään, ja millaisia mahdollisuuksia väestön ikääntyminen antaa maailmantaloudelle.

Nyt tarvitaan suomalaisille senioreille rohkeita esikuvia, ei ikärasismia!

Siis kaikki maailman vitaalit seniorit ja työtä pelkäämättömät muutosagentit liittykää yhteen ja taistelkaa ikärasismia ja vähättelyä vastaan!

Tämä kirja on oodi työnilolle, luovuudelle, suorituskyvyille ja mentoroinnille, joka joidenkin seniorien kohdalla voi jatkua pitkään elämän pidentyneellä elinkaarella.

Tervetuloa kehiin Te kaikki, joilla on vielä vintissä valoa!
Isänmaa tarvitsee Teitä!

2010

IKÄJOHTAMINEN Talouselämänseminaari.

10.11.2010 Hotel Kämp, Helsinki

Yhteistyössä: Talouselämä, Varma, Otava.

Tietokirjailija Lenita Airisto esittelee seminaarissa teoksensa

ELÄKÖÖN 100 VUOTTA! luennoissaan: Ikävallankumous
vai suuri utopia.