

Rohkeus olla juuri sinä

TÄSSÄ NUMEROSSA käsittelemme rohkeutta, joka synnyttää markkinoinnin käsissä kilpailijoista erottumista ja menestystarinoita. Näistä parhaita palkitaan lukuisissa alan kilpailuissa. Todella rohkeat brändit keskittyvät kuitenkin pystien sijasta maailman muuttamiseen paremmaksi. Ne uskaltavat kertoa tavoitteensa ja teoillaan osoittaa sitoutumisensa arvoihin. Ihmisille brändin valinta on yhä useammin myös arvovalinta. Siksi yritysten on uskallettava valita puolensa ja hyväksyttävä, ettei kaikkia voi miellyttää.

Kannessa halusimme ottaa kantaa naisten tasa-arvoon ja ikärasismiin. Siksi pyysimme Ville Juurikkalan kuvattavaksi upean Lenitan, joka on teoillaan ja sanoillaan vaikuttanut meidän kaikkien naisten asemaan työelämässä.

ROHKEUTTA vaaditaan myös uuden kohtaamiseen ja erilaisuuden hyväksymiseen. Tove Jansson opetti meille satujensa kautta suvaitsevuuutta, kun Muumi-peikko kohtasi ennakkoluulottomasti kaikenkarvaisia otuksia. Uusi teknologia ja uudet kulttuurit voivat

näyttää meille Hattivat in tai Mörkön kaltaisilta pelottavilta otuksilta, mutta tulla parhaiksi ystäviksemme, kun unohtamme omat ennakkoluulomme. Brändi, joka vastustaa muutosta on nopeasti tilanteessa, jossa millenniaalien sukupolvi toteaa "ok boomer" ja kääntää katseensa muualle. •



**RIIKKA-MARIA
LEMMINKI**

TOIMITUSJOHTAJA
Marketing Finland



KANNEN KUVAUKSISSA Lenita valloitti energiallaan koko Aleksin. Monet ohikulkijatkin innostuivat valokuvaamaan ja kannustamaan häntä. Rohkea, kekseliäs ja hyväntuulinen Lenita oli Ville Juurikkalalle ihanteellinen malli.

Muutamia valokuvia Villen uran varreita on koottu sivuille 16-17. Tämän tilannekuvan otti Marketing Finlandin Elias Jimenez.

Lenitan safeenvarjo: mukama.com, jalassa Tero-maiharit.



Lenita siteeraa mielellään kreikkalaisen filosofin Thukydidestin viisautta: "Onnen salaisuus on vapaus. Ja vapauden salaisuus on rohkeus."

Rakenteiden ravistelijä

"Rohkeuteen tarvitaan riskinoton ja -hallinnan lisäksi fokus ja motivaatio", summaa yrittäjä ja tietokirjailija Lenita Airisto.

Teksti Eeva Ristkari
Kuva Ville Juurikkala

ROHKEUS VOI OLLA yksilölle myötäsyyntyistä, mutta tärkeämpää on, että ympäröivä yhteiskunta tukee rohkeutta. Yhteisön pitäisi tarjota esikuvia ja tukea ajatusta itsenäisestä elämästä. Lähihistoria pitää tuntea – eikä rohkeutta tarvitse suomalaisten kohdalla kaukaa etsiä.

"Missä helvetissä on nyky-Suomesta rohkeus, jota suomalaiset ovat osoittaneet kohtalonhetkillä? Lotat haudanneet rakkaitaan ja hoitaneet heitä vaikeissa olosuhteissa. Maalaispojat taistelleet itsenäi-

sen Suomen puolesta rintamalla, koska ovat uskoneet vapauteen. Nykyajan vaatimukset ovat lilliputtivaatimuksia näiden rinnalla."

Kymmenes kirja työn alla

Kymmenettä tietokirjaansa valmisteleva Lenita Airisto on suomalaisen viennin edistämisen pioneereja, pitkän uran yrittäjänä ja tv-toimitajana tehnyt diplomi-ekonomi, joka puhuu väsymättä naisen tasa-arvon puolesta ja tiedon merkityk-

sestä. Hänen elämäntyönsä on suomalaisen työn ja suomalaisuuden markkinointi maailmalla.

Miehillä riittää esikuvia ja esimerkkejä siitä, miten oma menestys rakennetaan. Miehet ovat 'jämköitä', menestyvät naiset edelleen 'kovia'. "Naistenlehtien pitäisi muuttaa tapansa kertoa menestyvistä naisista."

Oma fokus ja motivaatio kantaa

Räväköistä lausunnoistaan tunnettu Airisto letkauttaa, että jokaisen pääoma on korvien - ei jalkojen - välissä. Kun kehittää itseään ja tietojään päämäärätietoisesti, on varaa olla rohkea.

Airiston mielestä naiset ajattelevat usein elämäänsä jonkin kautta, vaikka elämä pitäisi rakentaa oman itsen ja oman motivaation varaan. Amerikkalainen ajattelutapa ja mentaliteetti, maahanmuuttajien raivausasenteella syntynyt yhteiskunta, jossa riskinotolla ja yrittäjyydellä on rakennettu maailman merkittävien talusmahti, on Airiston mukaan erinomainen esimerkki siitä, mihin yhteiskunnan ympäröivä asenneilmapiiri voi kantaa.

"Yhteiskuntasopimuksemme kuuluu, että huippuyliopistoissa koulutuksensa saaneet vaurastuttavat tiedollaan maansa seuraavaa sukupolvea. Kun Aalto-yliopiston käyneet suunnittelijat päätyvät ulkomaisten vaatevalmistajien palvelukseen, niin mitä hyötyä siitä on Suomelle?" Airisto kysyy.

Hän arvostaa korkeimmalle yrittäjät, jotka ovat löytäneet fokuksen ja perustaneet Suomeen jotakin pysyvää ja uutta.

Rohkeatkin häviävät

Yli 50-vuotisen yrittäjäturansa aikana Airisto on muuttanut bisnestään markkinoiden mukaan.

"Nokian historia on osoitus siitä, miten vessapaperista ja renkaista luopumalla voidaan tehdä brändi, joka muuttaa maailmalla jopa tavan ajatella suomalaisista vientituotteista."

Airisto painottaa, että rohkeuteen kuuluu urheilijamainen asenne. "Jos tulee häviö, tulee miettiä, miksi hävittiin, ja sen jälkeen taas päättää, että huomenna voiteaan. Ole rohkea - ole optimisti!" •

Lenita Airiston rohkeat

Rajeev Suri

> **NOKIAN TOIMITUSJOHTAJA** Suri käynnisti ja vei tänä vuonna läpi palkkaepätasa-arvoa korjaavan ohjelman, jonka myötä yhtiössä palkkaus muutettiin tasa-arvoiseksi eikä sukupuolesta määräytyväksi. Palkkatasa-arvoa myös seurataan vuosittain.

Minna Parikka

> **KENKÄSUUNNITTELIJA**, joka otti yrityksen alkuaikoina ison lainan, ja nyt hänen kenkiään myydään eri puolella maailmaa. Hän on ottanut isoja riskejä markkinoidakseen omia luomuksiaan.

Sirpa Mansner

> **KAMPAAMOKETJU** Beautyhair Sirpa Mansnerin perustaja loi tyhjästä jo kolmannessa sukupolven menestyvän perheyrittäjän, joka palkittiin viime vuonna Valtakunnallisella yrittäjäpalkinnolla.

Tero Palmroth

> **KOLMANNEN SUKUPOLVEN KENKÄTEHTÄILIJÄ** Tero Palmrothin monivaiheinen menestystarina on inspiroiva esimerkki rohkeasta yrittäjästä.

Elina Lepomäki

> **KANSANEDUSTAJA**, Diplomi-insinööri ja kauppatieteiden maisteri, peloton talousajattelija ja rohkea tämän päivän nainen.

Iiris Suomela

> **ENSIMMÄISEN KAUDEN KANSANEDUSTAJA**, joka otti heti voimakkaasti kantaa raiskauslainsäädäntöön ja on valmis taistelemaan naisten oikeuksien puolesta.